

## مسمى البرنامج

### التسويق الرقمي Digital Marketing

#### ❖ أهداف البرنامج

- فهم أساسيات التسويق الرقمي وأهميته في تعزيز وجود العلامة التجارية على الإنترنت.
- تطوير مهارات إدارة الحملات الرقمية عبر القنوات المختلفة مثل السوشال ميديا والإيميل والإعلانات
- التعرف على أدوات تحليل البيانات وقياس أداء الحملات الرقمية.
- تعزيز القدرة على تصميم محتوى رقمي جذاب ومتوافق مع استراتيجية التسويق.
- تمكين المشاركين من استهداف الجمهور الصحيح وتحسين معدل التحويل ROI.
- تطبيق استراتيجيات التسويق الرقمي المبتكرة لمواكبة التطورات التقنية والسوقية.

#### مدة البرنامج

5 أيام .

#### الفئة المستهدفة

- المسوقون الرقميون وأخصائيو التسويق والمحتوى .
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

#### ❖ محاور البرنامج التدريبي

##### أساسيات التسويق الرقمي:

- التعريف بمفاهيم التسويق الرقمي وأنواعه.
- الفرق بين التسويق التقليدي والرقمي.
- أهمية التسويق الرقمي في نمو الأعمال.

##### الإعلانات المدفوعة وإدارة الحملات:

- إعداد حملات إعلانية مدفوعة على Google ووسائل التواصل.
- استهداف الجمهور الصحيح وتقليل تكلفة الإعلان.
- تحليل الأداء لضمان أعلى معدل عائد على الاستثمار ROI.

##### التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي:

- اختيار المنصات المناسبة للجمهور المستهدف.
- تصميم حملات ناجحة على فيسبوك، إنستغرام، لينكدان وغيرها.
- قياس الأداء وتحسين الحملات باستمرار.

##### تحليل البيانات واتخاذ القرارات التسويقية:

- استخدام أدوات التحليل الرقمية لفهم سلوك العملاء.
- إعداد تقارير دقيقة لدعم القرارات التسويقية.
- تحسين استراتيجيات الحملات بناءً على البيانات والتحليل.

##### تحسين محركات البحث SEO:

- فهم أساسيات SEO وتأثيره على ظهور المواقع.
- استراتيجيات تحسين المحتوى والكلمات المفتاحية.
- أدوات قياس أداء SEO وتحليل النتائج.

##### التسويق بالمحتوى والمراسلات الإلكترونية:

- تطوير محتوى رقمي جذاب ومتوافق مع جمهورك.
- إدارة حملات البريد الإلكتروني الفعالة.