

مسمى البرنامج

صناعة وإدارة الفعاليات

❖ أهداف البرنامج

- اكتساب المهارات الأساسية لتخطيط وتنظيم الفعاليات بكفاءة عالية.
- تطوير القدرة على إدارة جميع جوانب الفعالية من الفكرة إلى التنفيذ.
- تعزيز مهارات التواصل والتنسيق مع الفرق المختلفة والموردين.
- تحسين القدرة على التحكم بالميزانية والموارد أثناء تنظيم الفعاليات.
- إكساب المشاركين أساليب تقييم نجاح الفعاليات وتحليل النتائج.
- تطوير التفكير الإبداعي في ابتكار فعاليات متميزة وجاذبة للجمهور.

مدة البرنامج

5 أيام .

الفئة المستهدفة

- موظفو التسويق والعلاقات العامة.
- المنظمون والمهتمون بمجال إدارة الفعاليات .

❖ محاور البرنامج التدريبي

مقدمة في صناعة الفعاليات:

- تعريف صناعة وإدارة الفعاليات وأهميتها
- أنواع الفعاليات المختلفة وخصائص كل نوع
- دور مدير الفعاليات في نجاح أي فعالية

التخطيط الاستراتيجي للفعاليات:

- وضع أهداف واضحة للفعالية
- تحديد الفئة المستهدفة واحتياجاتها
- إعداد خطة شاملة للفعالية

إدارة الميزانية والموارد:

- وضع ميزانية دقيقة لكل جزء من الفعالية
- التحكم في الموارد المادية والبشرية
- تقنيات تقليل التكاليف وزيادة الفعالية

التسويق والترويج للفعاليات:

- استراتيجيات التسويق الرقمي والتقليدي
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لجذب الجمهور
- تصميم الحملات الترويجية الفعالة

إدارة العمليات أثناء الفعالية:

- تنسيق الفرق والموردين والمشاركين
- مراقبة تنفيذ الجدول الزمني للفعالية
- التعامل مع المشكلات الطارئة وحلها بسرعة

التقييم والتحليل بعد الفعالية:

- جمع وتحليل البيانات وملاحظات المشاركين
- قياس نجاح الفعالية مقابل الأهداف المحددة
- استخلاص الدروس لتطوير الفعاليات المستقبلية