

مسمى البرنامج

بناء البيت الاستراتيجي والخطط التشغيلية

❖ أهداف البرنامج

- فهم مكونات البيت الاستراتيجي وأهميتها في توجيه الأعمال وتحقيق الرؤية.
- تطوير القدرة على صياغة خطط تشغيلية متكاملة تدعم الاستراتيجية العامة للمؤسسة.
- تعزيز مهارات تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتحديد نقاط القوة والفرص والتحديات.
- بناء مؤشرات أداء رئيسية لقياس فعالية الاستراتيجيات والخطط التشغيلية.
- تحسين القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية مستندة إلى بيانات وتحليل موضوعي.
- تمكين المشاركين من التواصل الفعال للخطط الاستراتيجية والتشغيلية مع فرق العمل والإدارة العليا.

مدة البرنامج

5 أيام .

الفئة المستهدفة

- مدراء ورؤساء الأقسام.
- المختصون في التخطيط الاستراتيجي وإدارة المشاريع.

❖ محاور البرنامج التدريبي

- **مفاهيم البيت الاستراتيجي وأهميته:**
 - تعريف البيت الاستراتيجي ومكوناته الأساسية.
 - العلاقة بين الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية.
 - دور البيت الاستراتيجي في تحقيق التوافق التنظيمي.
- **تحليل البيئة الداخلية والخارجية:**
 - تقييم نقاط القوة والضعف الداخلية.
 - تحليل الفرص والتهديدات الخارجية باستخدام أدوات التحليل الاستراتيجي.
 - كيفية دمج التحليل في صياغة الاستراتيجية.
- **صياغة الاستراتيجية المؤسسية:**
 - تحديد الأولويات الاستراتيجية وفق رؤية المؤسسة.
 - تصميم أهداف استراتيجية قابلة للقياس والتنفيذ.
 - مواءمة الموارد والإمكانات مع الأهداف الاستراتيجية.
- **بناء الخطط التشغيلية:**
 - خطوات إعداد الخطة التشغيلية وربطها بالاستراتيجية.
 - تحديد المهام والمشاريع اللازمة لتحقيق الأهداف.
 - إدارة الموارد الزمنية والمالية لتحقيق النتائج المطلوبة.
- **مؤشرات الأداء والرقابة الاستراتيجية:**
 - تصميم مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs للخطط الاستراتيجية.
 - أدوات متابعة الأداء والتقارير التنفيذية.
 - آليات تصحيح المسار لضمان تحقيق الأهداف.
- **التواصل والتنفيذ الاستراتيجي:**
 - طرق نقل الاستراتيجية والخطط التشغيلية للفريق بفعالية.
 - إشراك فرق العمل في تنفيذ الخطط وتحفيزهم على الأداء.
 - إدارة التغيير لضمان تبني الاستراتيجية داخل المؤسسة.