

## مسمى البرنامج

### إدارة المشتريات وإعداد كراسات الشروط وتحليل العروض بالذكاء الاصطناعي

#### ❖ أهداف البرنامج

- تطوير مهارات المشاركين في إدارة عمليات المشتريات وفق أفضل الممارسات العالمية.
- تمكين المشاركين من إعداد كراسات الشروط والمواصفات الفنية بطريقة احترافية ودقيقة.
- إكساب المشاركين القدرة على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحليل العروض والمناقصات.
- تعزيز مهارات تقييم الموردين واختيار العروض الأكثر كفاءة وجودة.
- تحسين كفاءة عمليات التفاوض وإدارة العقود والموردين.
- دعم اتخاذ القرارات الشرائية المبنية على البيانات والتحليل الذكي

#### مدة البرنامج

5 أيام .

#### الفئة المستهدفة

- موظفو إدارات المشتريات وسلاسل الإمداد
- الموظفون والمهتمون بمجالات التحليل الشرائي

#### ❖ محاور البرنامج التدريبي

- **مفاهيم وأساسيات إدارة المشتريات الحديثة:**
  - دور إدارة المشتريات في رفع كفاءة الأداء المؤسسي
  - مراحل دورة المشتريات من التخطيط حتى التعاقد
  - استراتيجيات الشراء وإدارة سلاسل الإمداد
- **تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المشتريات:**
  - استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الشرائية
  - أتمتة عمليات مقارنة العروض واستخراج المؤشرات
  - التنبؤ بالاحتياجات الشرائية وتحسين قرارات الشراء
- **إعداد كراسات الشروط والمواصفات الفنية:**
  - مكونات كراسة الشروط ومتطلبات إعدادها
  - صياغة المواصفات الفنية والاشتراطات التعاقدية
  - ضمان العدالة والشفافية في وثائق المنافسات
- **مهارات التفاوض وإدارة العقود:**
  - استراتيجيات التفاوض مع الموردين
  - إعداد العقود ومتابعة تنفيذها
  - إدارة العلاقة مع الموردين وتحقيق الشراكات الاستراتيجية
- **تحليل العروض وتقييم الموردين:**
  - أساليب تقييم العروض الفنية والمالية
  - إعداد نماذج التقييم والمفاضلة بين العروض
  - إدارة مخاطر التوريد واختيار المورد المناسب
- **الرقابة والحوكمة في عمليات المشتريات:**
  - تطبيق معايير النزاهة والشفافية في المشتريات
  - إجراءات التدقيق والمتابعة لضمان الامتثال
  - استخدام مؤشرات الأداء لقياس كفاءة المشتريات