

مسمى البرنامج

أدوات تطوير وإدارة الأعمال باستخدام الذكاء الاصطناعي

❖ أهداف البرنامج

- تمكين المشاركين من فهم دور الذكاء الاصطناعي في تطوير وإدارة الأعمال الحديثة.
- تطوير مهارات استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات وتحسين العمليات التشغيلية.
- إكساب المشاركين القدرة على توظيف الذكاء الاصطناعي في التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرار.
- تعزيز مهارات أتمتة الإجراءات وتحسين الإنتاجية باستخدام الحلول الذكية.
- تمكين المشاركين من استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في التسويق وخدمة العملاء.
- دعم الابتكار المؤسسي من خلال توظيف التطبيقات الحديثة للذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال.

مدة البرنامج

5 أيام .

الفئة المستهدفة

- المدراء التنفيذيون ومدراء الإدارات ورواد الأعمال
- الموظفون المهتمون بتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي

❖ محاور البرنامج التدريبي

- مفاهيم الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في الأعمال:**
 - مفهوم الذكاء الاصطناعي وأهميته في تطوير المؤسسات
 - أنواع تقنيات الذكاء الاصطناعي واستخداماتها في الأعمال
 - أثر التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي على بيئة العمل
- تحليل البيانات واتخاذ القرار باستخدام الذكاء الاصطناعي:**
 - استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات
 - التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية ودعم القرارات الاستراتيجية
 - تحويل البيانات إلى مؤشرات أداء وتقارير تحليلية
- أتمتة العمليات وتحسين الإنتاجية:**
 - استخدام تقنيات الأتمتة الذكية في تبسيط الإجراءات
 - إدارة العمليات التشغيلية باستخدام الحلول الرقمية
 - تقليل التكاليف وتحسين كفاءة الأداء المؤسسي
- الذكاء الاصطناعي في التسويق وخدمة العملاء:**
 - استخدام الأدوات الذكية في تحليل سلوك العملاء
 - أتمتة الحملات التسويقية وتحسين تجربة العملاء
 - تطوير استراتيجيات التسويق الرقمي باستخدام التحليلات الذكية
- الذكاء الاصطناعي في إدارة المشاريع:**
 - استخدام الأدوات الذكية في تخطيط وإدارة المشاريع
 - دعم الابتكار وتطوير المنتجات والخدمات
 - تحليل المخاطر وتحسين جودة مخرجات المشاريع
- حوكمة الذكاء الاصطناعي وإدارة المخاطر :**
 - أخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي في الأعمال
 - حماية البيانات وإدارة المخاطر المرتبطة بالتقنيات الذكية
 - إعداد استراتيجيات التحول المؤسسي باستخدام الذكاء الاصطناعي